

Août 2025

Temps plein

CDI

Gestion de l'antenne locale	<ul style="list-style-type: none"> En coordination avec le programmateur, constituer la grille des programmes (saison+été), dans le respect de la ligne éditoriale déterminée par le Conseil d'administration et dans le respect des obligations imposées par l'ARCOM, particulièrement relatives à la diffusion de programmes d'intérêts locaux. Être garant-e de la bonne tenue de la ligne éditoriale du média pour l'ensemble des émissions et veiller à ce que les contenus de celle-ci ne nuisent pas aux intérêts du média.
Accompagnement et suivi des équipes éditoriales	<ul style="list-style-type: none"> Coordonner l'équipe de la quotidienne d'information, vitrine éditoriale de la station autour d'une information positive qui met en valeur le tissu associatif, l'ESS, les acteurs du territoire, les initiatives étudiantes, universitaires et les actualités qui y sont liées. Concevoir le planning rédactionnel ajusté au planning universitaire et ses contraintes afin d'organiser le déroulement des activités de l'antenne tout au long de l'année. Être référent du planning d'accès au studio. Réceptionner et étudier les propositions radiophoniques des bénévoles, assurer la formation et l'accompagnement des bénévoles à la préparation et à l'animation de programmes (émissions ou chroniques). Assurer le suivi des émissions, écoute et retours aux bénévoles. Encadrer, coordonner, orienter, organiser et missionner les équipes rédactionnelles, les bénévoles et les volontaires civiques. Organiser et animer les réunions de rédaction. Veiller à la mise à jour régulière des podcasts rédactionnels publiés sur le site internet. Participer et animer les réunions régulières des coordinateurs/coordinatrices d'antenne de Radio U (Brest, Quimper et Morlaix).
Recrutement des équipes	<ul style="list-style-type: none"> Le ou la salarié-e peut être amené à participer aux commissions d'embauches du personnel permanent et sera consulté-e par le conseil d'administration sur les choix de recrutement. Il ou elle participe au recrutement des volontaires en service civique de son antenne. Il ou elle accompagne la chargée de communication dans le recrutement et l'accueil des bénévoles au sein de l'association.
Réalisation & production	<ul style="list-style-type: none"> Superviser et/ou animer les plateaux extérieurs Assurer la bonne réalisation des prestations définies dans le cadre des conventions de partenariats financiers, notamment avec les partenaires institutionnels En collaboration avec les autres salarié-e-s, assurer les visites et les mises en situation des publics (notamment scolaires) au sein de la radio dans une optique d'éducation aux médias et à l'information. Veiller les actualités des partenaires de la station afin d'en assurer le relais.

Coordinateur/coordinatrice de l'antenne de Radio U Brest

Représentation, gestion et développement des projets, des ressources financières et des partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Le ou la salarié·e assure pour son antenne et au nom du CA les relations publiques et la représentation de l'association auprès des structures institutionnelles, des partenaires et des financeurs. • En coordination avec le chargé d'administration, le ou la salarié·e veille sur les appels à projet et participe à la rédaction du projet. • Il ou elle assure la bonne réalisation et les bilans des prestations définies dans le cadre des conventions de partenariats générales et de partenariats financiers. • Il ou elle rédige le rapport d'activité annuel de son antenne et fait remonter toutes les informations nécessaires à la rédaction du dossier FSER par le chargé d'administration. • Le ou la salarié·e est consulté·e par le chargé d'administration pour l'élaboration du budget prévisionnel de son antenne.
Liens et rapports au conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> • Le ou la salarié·e porte à la connaissance du CA toute information utile à la prise de décision. • Le ou la salarié·e rend compte au CA des informations et des projets liés aux réseaux dont Radio U est membre, si cela implique une prise de décision sur les orientations de l'association.
Animation des réseaux	<ul style="list-style-type: none"> • Être l'interlocuteur privilégié d'au moins un des réseaux partenaires de Radio U (CORLAB, Radio Campus France, SMA, SNRL, GTI EMPAPE..)

Profil recherché

- débutant accepté
- sens du relationnel, fédérateur, fort esprit d'équipe
- connaissances du milieu associatif et de son fonctionnement
- force de proposition
- sens de l'organisation, rigueur, méthodologie et polyvalence
- autonomie, prise d'initiative dans les missions confiées et sens du travail en équipe
- capacité à travailler dans des délais contraints et respect des échéances
- capacités rédactionnelles et oratoires
- connaissance approfondie du monde des médias
- savoir transmettre, motiver, et donner des retours utiles et bienveillants, faire preuve d'écoute active
- maîtrise des logiciels de montage audio
- maîtrise des moyens de communication en ligne et des réseaux sociaux
- permis B souhaité

Avantages

- carte titres restaurant
- prise en charge à 50% des titres de transports en commun
- possibilité d'utiliser le véhicule de Radio U dans le cadre du travail
- 6 semaines de congés payés

Infos

- période d'essai de 2 mois renouvelable 1 mois
- salaire : selon expérience (convention collective de la radiodiffusion indice 150)