Offre d'emploi

Chargé.e de projets éducation aux médias et d'animation d'ateliers radio

Août 2025 **Temps plein** **CDI**

Description du poste

Sous la direction et la responsabilité du conseil d'administration de l'association, et en lien avec les autres salarié·e·s, il/elle sera en charge d'animer les actions et les ateliers radio auprès des partenaires actuels. Il/elle aura pour mission de répondre aux sollicitations des établissements et d'identifier des structures souhaitant développer des ateliers radios et des actions d'éducation aux médias.
Il/elle répondra en ce sens aux appels à projets permettant de construire ces actions et éditera les pièces et documents nécessaires.
Publics avec lesquels Radio U travaille actuellement : jeunes hors temps scolaire (enfants/ados étudiants/PJJ/ mineurs isolés), scolaires (primaire, collège, lycée et études sup.), publics éloignés et/ou empêché (adultes en situation de handicap, personnes âgées, adultes allophones), résidence de journaliste en milieu rural.

Construction des projets	• En collaboration avec les autres salariés, veille et réponse à des **appels à projets** autour de l'éducation aux médias ou pouvant faire appel à un projet d'atelier radio (rédaction du dossier/projet et de toute pièce nécessaire à la validité du dossier, montage du budget, bilan écrit et chiffré du projet). • Développement de **prestations** : réponse et démarchage auprès des établissements souhaitant bénéficier d'un atelier. Construction du projet avec l'équipe de l'établissement, édition du devis et de la facture. • Développement d'ateliers radios et d'actions de formation en lien avec l'université et ses étudiants. • Pour chaque action : rencontres, construction et rédaction des projets en lien et en collaboration avec les équipes des établissements partenaires.
Animation des ateliers et des actions d'éducation aux médias	• Animation des ateliers radios : construction des séances, animations au sein des structures et au sein de la radio. Pour l'animation des ateliers, il sera nécessaire de se déplacer (véhicule de Radio U à disposition). • Utilisation et réalisation de **supports éducatifs** relatifs aux ateliers radios et création ou acquisition de tous nouveaux supports utiles au développement de ces ateliers.

Offre d'emploi

Chargé.e de projets éducation aux médias et d'animation d'ateliers radio

Valorisation	• En lien avec les partenaires institutionnels, associatifs et universitaires, élaboration des bilans et rapports d'activité concernant les actions d'éducation aux médias. • Récupération des pièces justificatives relatives aux ateliers d'éducation aux médias (attestations FSER, articles de presse, convention de partenariat...) • Être l'interlocuteur privilégié des partenaires institutionnels sur les questions d'éducation aux médias. • Le cas échéant, mise en ligne des productions réalisées en atelier.
Autre mission	En collaboration avec les autres salariés, construction et constitution du dossier FSER (rédaction de la note d'activité et récupération des attestations.)

Profil recherché

- sens de l'organisation, rigueur, méthodologie et polyvalence
- autonomie, prise d'initiative dans les missions confiées et sens du travail en équipe
- capacité à travailler dans des délais contraints et respect des échéances.
- capacités rédactionnelles et oratoires
- connaissance approfondie du monde des médias et de l'éducation aux médias
- sens du relationnel : savoir écouter, dialoguer, argumenter, communiquer
- faire preuve de maîtrise de soi, de pédagogie et de diplomatie (une expérience dans l'animation socio-culturelle ou éducative serait un plus)
- être créatif et montrer de la curiosité intellectuelle
- avoir de bonnes connaissances du milieu associatif et de son fonctionnement (la connaissance du fonctionnement des radios associatives serait un plus)
- maîtrise des outils de financement publics et privés (subventions, contrats de prestations de service, appels à projets, fondations ...)
- maîtrise des logiciels de bureautique et des outils de gestion et de collaboration partagée en ligne
- maîtrise des moyens de communication en ligne et des réseaux sociaux
- permis B exigé

Avantages

- carte titres restaurant
- prise en charge à 50% des titres de transports en commun
- possibilité d'utiliser le véhicule de Radio U dans le cadre du travail
- 6 semaines de congés payés

Infos

- période d'essai de 2 mois renouvelable 1 mois
- salaire : selon expérience. (convention collective de la radio diffusion indice 150)

Candidature à envoyer avant le **30 juin** 2025 à l'adresse gestion@radio-u.org